

JAARPLAN 2026

STICHTING HEERLIJK HARDERWIJK



Heerlijk
HARDERWIJK

VAN KOERS NAAR UITVOERING

2026 is het eerste uitvoeringsjaar van ons nieuwe meerjarenplan. Een jaar waarin we koers omzetten in concrete uitvoering. We werken zichtbaar aan de positionering van Harderwijk als eigentijdse Hanzestad met karakter. Samen met ondernemers, gemeente, vrijwilligers en regiopartners zetten we in 2026 merk, beleving en samenwerking opnieuw op de kaart.

Onze focus komend jaar ligt op drie punten: **uitvoeren, versterken, verbinden.** De acht programmalijnen uit het meerjarenplan bieden de structuur voor het jaarplan en de KPI's de gewenste resultaten.

1. MERK & MARKETING

Projecten & activiteiten 2026:

- Actualiseren visuele identiteit en merkuitingen (kleurgebruik, tone of voice, toolkit)
- Lancering nieuwe website en mini-campagne
- Vernieuwen drukwerk, routes, flyers en het Heerlijk Harderwijk Magazine (meertalig)
- Stadsaankleding en seizoensdecoratie (voorjaar, zomer, winter)
- Actieve inzet Hanzepaardje als stadssymbool
- Contentstrategie: verhalen van bewoners en ondernemers, thematisch verteld

Resultaat 2026: Frisse eenduidige merk-uitstraling en hogere zichtbaarheid in stad en regio.

2. CITYHOSPITALITY & VVV

Projecten & activiteiten 2026:

- Training gastheerschap voor vrijwilligers en partners (in samenwerking met o.a. VisitVeluwe, Destinatie Nederland)
- Doorontwikkeling VVV als beleavingswinkel met vernieuwd assortiment
- Integratie UITagenda, routes en arrangementen op heerlijkharderwijk.nl en in de winkel
- Ontwikkeling van nieuwe routes zoals een 10.000-stappenroute en kinderspeurtocht
- Vergroten assortiment label 'Heerlijk Harderwijk' (kleding, gifts, streekproducten)

Resultaat 2026: Gastvrijheid meetbaar versterkt; VVV-bezoek stijgt met +10%.

3. SAMENWERKING & NETWERKEN

Projecten & activiteiten 2026:

- Twee Heerlijk Harderwijk Partner-bijeenkomsten (voorjaar en najaar, ±90 deelnemers)
- Initiëren van een maandelijkse Ondernemerscafé in de VVV i.s.m. de BIZ BOH
- Structureel overleg met gemeente en regiopartners (Veluwe aan Zee, Randmeren, Hanzesteden)
- Draagvlak creëren voor thematische werkgroepen (horeca, retail, erfgoed, water)
- Voorbereiding op BIZ-ontwikkeling (nieuwe rol en samenwerking verkennen)

Resultaat 2026: Groeiend netwerk, meer co-creatie en gezamenlijke uitvoering.



4. EVENEMENTEN & PROGRAMMERING

Projecten & activiteiten 2026:

- › Fysieke UITagenda, Digitale Uitdagen-
de en UITnieuwsbrief vernieuwen
- › Ondersteuning van merkversterkende
evenementen zoals Aaltjesdagen,
Blijje Bietjes e.d.
- › Museumnacht/Hanze-avondturen
initieëren en faciliteren, verder
uitbouwen concept
- › Inzet mobiele VVV bij evenementen
zoals in 2025
- › Koppelingen met routes, drukwerk
en winkel voor, tijdens en na
evenementen
- › Bijdragen aan de nog te ontwikkelen
evenementenvisie van de gemeente.

Resultaat 2026: Herkenbaar evenemen-
tenprofiel en sterkere samenhang tussen
citymarketing en stadsleven.

5. RETAIL, HORECA, LEISURE & VERBLIJF

Projecten & activiteiten 2026:

- › Ontwikkeling arrangementen en
combinaties horeca, retail, leisure
en verblijf
- › Nieuwe lokale productenlijn met
Heerlijk Harderwijk-label ook voor
wederverkoop
- › Samenwerking met hotels en
verblijfsaanbieders rond seizoens-
campagnes
- › Kruisbestuiving en gedeelde promotie
horeca en evenementen(locaties)
- › Eerste verkenning zakelijk toerisme
en groepsarrangementen
- › Retail activatie in samenwerking met
cultuur en de BIZ BOH.

Resultaat 2026: Meer kruisbestuiving,
langere verblijfsduur, meer omzet in stad
en vooral stijgende bezoekerswaardering.

6. ONDERZOEK, DATA & KENNISDELING

Projecten & activiteiten 2026:

- › Opzetten nulmeting bezoekersdata en
bewonersonderzoek in samenwerking
met Gemeente/VisitVeluwe/NBTC
- › Opzetten pragmatische manier voor
het meten van reputatie/imago
- › Interne kennissessies over data,
AI en marketingoptimalisatie
- › Opzetten jaarlijkse rapportage en
evaluatie t.o.v. KPI's
- › Opzetten van een Heerlijk Harderwijk
Dashboard (fase 1- statische
weergave)

Resultaat 2026: Inzicht in nulmetingen,
cijfers, trends en tevredenheid als funda-
ment voor sturing en verantwoording de
komende jaren.

7. DUURZAAM & VERANTWOORD BEZOEKERSMANAGEMENT

Projecten & activiteiten 2026:

- › Kleine experimentele spreidings-
campagnes (stad, sector, seizoenen
en thema's)
- › Gerichte promotie van OV-, fiets-
en wandelroutes via website en
drukwerk
- › Communicatie over bewonersprofiel
en bewust gastheerschap

Resultaat 2026: Balans tussen bezoek en
leefbaarheid zichtbaar verbeterd.



8. JUBILEUMJAAR 2031 & MERK- VERSTERKENDE ACTIVITEITEN

Projecten & activiteiten 2026:

- › Bijdragen aan voorbereidende
werkzaamheden van de gemeente
voor 2031
- › Hanze-Avondturen herfstcampagne
2026 (2^e pilot)
- › Hanze samenwerking met 9
gemeenten versterken
- › Uitbouwen en voorbereiding
stadsaankleding en verhaallijnen
2031

Resultaat 2026: Voorbereidend werk 2031,
Heerlijk Harderwijk in de startblokken.

PLANNING IN HOOFDLIJNEN 2026

Q1

- › Lancering campagne
- › Lancering vernieuwde website
- › Partnersessie voorjaar

Q2

- › Zomercampagne
- › Winkeloptimalisatie
- › Stadsaankleding

Q3

- › Hanze-Avondturen
- › Evaluatie zomer
- › Routes en arrangementen

Q4

- › Wintercampagne
- › Partnersessie najaar
- › Jaarverslag
- › Monitoring

TOT SLOT

2026 wordt het jaar waarin we zichtbaar bouwen aan trots, samenwerking en kwaliteit. We versterken het merk Heerlijk Harderwijk, laten zien wat de stad te bieden heeft, en leggen de basis voor 2031, samen met onze partners, vrijwilligers en inwoners.

Onze jaarbegroting 2026 staat op de hierna volgende pagina.

JAARBEGROTING 2026

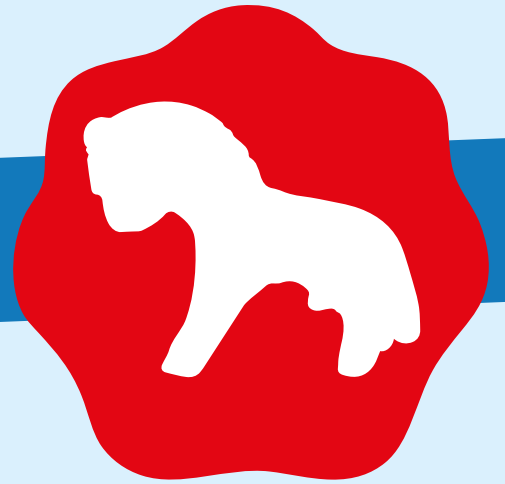
STICHTING HEERLIJK HARDERWIJK

	Kosten	Baten
Uitgaven		
Bestuur- en Managementkosten	€ 59.000	
Marketing Team	€ 50.000	
Inhuur overig/ administratie kosten	€ 31.000	
Subtotaal marketingorganisatiekosten	€ 140.000	
Online marketing	€ 25.000	
Offline marketing	€ 45.000	
Partner- en netwerkkosten	€ 7.500	
Stadsaankleding	€ 7.500	
Overige kosten	€ 5.000	
Subtotaal marketinguitvoeringskosten	€ 90.000	
VVV Dagcoördinatie Team	€ 65.000	
Huisvesting	€ 17.500	
Overige kosten VVV & Stadhuis	€ 5.000	
Administratiekosten	€ 2.500	
Afschrijvingen	€ 10.000	
Subtotaal kosten VVV	€ 100.000	
TOTALE KOSTEN	€ 330.000	

Inkomsten		
Gemeente vergoeding Citymarketing		€ 235.000
Gemeente vergoeding VVV		€ 50.000
Omzet minus inkoopwaarde (VVV marge)		€ 20.000
Overige bijdragen (publiek-privaat)		€ 25.000
TOTALE BATEN		€ 330.000



Zo! Dat belooft wat...



Heerlijk
HARDERWIJK